

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารองค์การ
ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2549

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ Master of Arts

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารองค์การ)
Master of Arts (Organizational Administration)
ชื่อย่อ ศศ.ม. (การบริหารองค์การ)
M.A. (Organizational Administration)

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกริก

4. ปรัชญา/วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญา ความรู้ทำให้องค์กร

วัตถุประสงค์

- ผลิตมหาบัณฑิตให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจสังคมการเมืองและวัฒนธรรม
- ผลิตมหาบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้ดี มีคุณธรรม จริยธรรมและอำนาจประโยชน์ต่อสังคม
- ส่งเสริมวิชาการเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ การเรียน การสอนและพัฒนาประเทศ
- บริการทางวิชาการแก่สังคม
- ทำนุบำรุงวัฒนธรรมของชาติ

5. กำหนดการเปิดสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2549

6. คุณสมบัติผู้เข้าศึกษาและหลักเกณฑ์การคัดเลือก

คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษา ในประเทศหรือต่างประเทศที่ ก.พ. รับรอง

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

ผู้สมัครเข้าศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จะต้องผ่านกระบวนการคัดเลือกดังนี้ มีทั้งการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ นอกจากนี้จะมีการเรียนวิชาเสริมพื้นฐานในรายวิชาใดบ้างขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการคัดเลือก

7. ระบบการศึกษา

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค

8. ระยะเวลาการศึกษา

ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตร ภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี นับจากวันลงทะเบียน

9. การลงทะเบียนเรียน

ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาต้องลงทะเบียนไม่ต่ำกว่า 6 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 12 หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน 6 หน่วยกิต ยกเว้นการลงทะเบียนในภาคสุดท้ายก่อนที่จะจบการศึกษาหรือมีเหตุจำเป็นให้ลงทะเบียนต่ำกว่าที่กำหนดได้ ทั้งนี้ต้องได้รับการอนุมัติจากคณบดี

ในกรณีที่นักศึกษาต้องการลงทะเบียนเกินกว่าที่กำหนดให้อยู่ในดุลยพินิจของคณบดี ทั้งนี้จะลงทะเบียนได้ไม่เกิน 15 หน่วยกิต สำหรับภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน 9 หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อน

10. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

10.1 ให้มีการวัดผลการศึกษาอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง

10.2 การประเมินผลการศึกษาใช้ระบบสัญลักษณ์ ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์	แต้ม	ความหมาย
A	4.00	ดีเยี่ยม (Excellent)
A-	3.75	ดีมาก (Very Good)
B+	3.50	ดี (Good)
B	3.00	ปานกลาง (Fairly Good)

B-	2.75	เกือบปานกลาง (Almost Good)
C+	2.50	พอใช้ (Fair)
C	2.00	เกือบพอใช้ (Almost Fair)
C-	1.75	อ่อน (Poor)
D	1.00	อ่อนมาก (Very Poor)
F	0.00	ตก (Fail)

10.3 นอกจากค่าระดับคะแนนในข้อ 10.2 แล้ว ผลการศึกษาของรายวิชาที่อาจแสดงได้ด้วยสัญลักษณ์ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
I	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
S	ผลเป็นที่น่าพอใจ (Satisfactory)
U	ผลไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
W	เป็นรายวิชาที่เพิกถอน (Withdrawal)
AU	ร่วมฟังการบรรยายโดยไม่รับหน่วยกิต (Audit)
IP	การศึกษายังไม่สิ้นสุด (In-progress)
P	ผลการประเมินผ่าน (Pass)
N	ผลการประเมินไม่ผ่าน (Not Pass)

10.1 การให้ I จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

1) นักศึกษาป่วยก่อนสอบหรือระหว่างสอบ เป็นเหตุให้ไม่สามารถเข้าสอบในบางรายวิชาหรือทั้งหมดได้และปฏิบัติถูกต้องตามระเบียบการลาป่วย โดยได้รับอนุมัติจากคณบดี แต่ทั้งนี้จะต้องมีเวลาเรียนในแต่ละรายวิชาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

2) นักศึกษาขาดสอบโดยเหตุสุดวิสัยและคณบดีอนุมัติ

3) นักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบของการศึกษายังไม่สมบูรณ์ และอาจารย์ผู้สอนเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา โดยความเห็นชอบของหัวหน้าสาขา ทั้งนี้ให้แจ้งให้งานทะเบียนของมหาวิทยาลัยทราบเป็นลายลักษณ์อักษรพร้อมกับผลการเรียนของนักศึกษาอื่นที่ลงทะเบียนรายวิชานั้น

4) การเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็นสัญลักษณ์ที่มีค่าระดับคะแนน จะต้องกระทำให้เสร็จสิ้นภายในหนึ่งภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดนี้แล้วให้เปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็น F สำหรับรายวิชานั้น

5) การนับหน่วยกิตที่สอบได้ ให้นำรวมเฉพาะหน่วยกิตของวิชาที่นักศึกษาได้รับระดับคะแนน C ขึ้นไปเท่านั้น รายวิชาบังคับใดที่ได้ผลการประเมินระดับต่ำกว่า C ให้ลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาบังคับนั้นอีก ส่วนรายวิชาใดที่ไม่ใช่วิชาบังคับ ซึ่งได้ผลการประเมินระดับต่ำกว่า C ให้ลงทะเบียนซ้ำในรายวิชานั้นหรือในรายวิชาอื่น

6) นักศึกษาที่ได้รับระดับคะแนน F ในวิชาบังคับในหลักสูตรต้องลงทะเบียนซ้ำในรายวิชานั้นอีก

7) การวัดผลการศึกษาของนักศึกษาทุกวิชาทุกครั้ง จะต้องนำมาคำนวณเพื่อเป็นคะแนนเฉลี่ยสะสมทุกครั้งไป

8) การสำเร็จการศึกษา

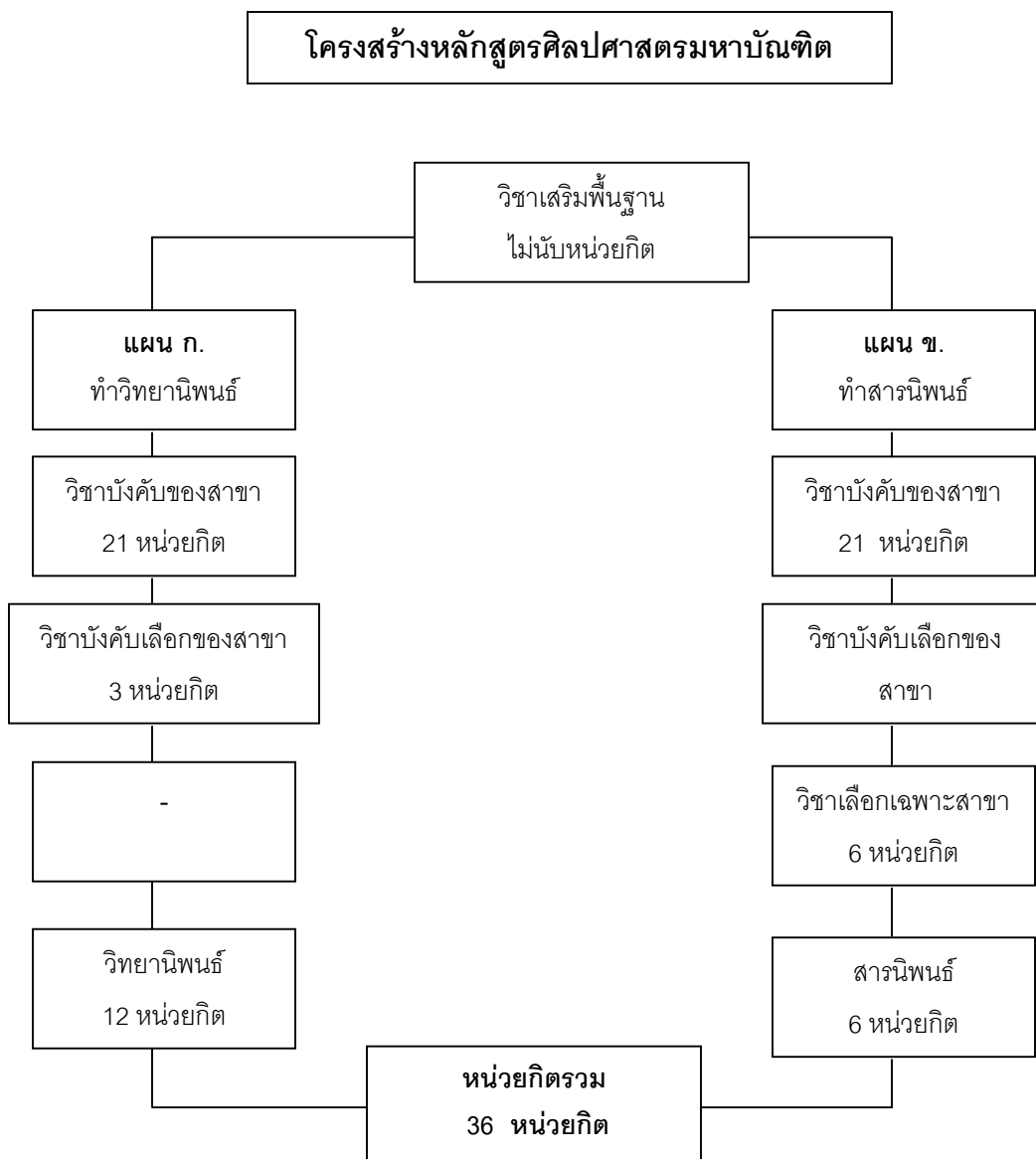
ก) เรียนครบถ้วนตามหลักสูตรของสาขาวิชานั้น ๆ และสอบผ่านตามระเบียบการวัดและประเมินผลของมหาวิทยาลัย

ข) ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 รวมทั้งสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ผ่านแผน ก. หรือสอบประมวลความรู้และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองผ่าน แผน ข. และยังมีสภาพเป็นนักศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา

11. โครงสร้างหลักสูตร

ในปัจจุบันอันเป็นยุคของเทคโนโลยีสารสนเทศ (IMS) คณะกรรมการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกริกได้พัฒนาหลักสูตรให้ทันกับความก้าวหน้า และเปลี่ยนแปลงข้ามชาติที่ดำเนินอยู่ในปี พ.ศ. 2549 เป็นต้นไป

11.1 จำนวนหน่วยกิตรวม



11.2 โครงสร้างหมวดวิชาที่เป็นองค์ประกอบของหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรจะมีจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต โดยแบ่งเป็น 2 แผน คือ แผน ก. เน้นการทำวิทยานิพนธ์ แผน ข. เน้นการทำสารนิพนธ์ ดังนี้

องค์ประกอบของหลักสูตร	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน ก. (ทำวิทยานิพนธ์)	แผน ข. (ทำสารนิพนธ์)
1.หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต
2.หมวดวิชาบังคับของสาขา	21 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต
3.หมวดวิชาบังคับเลือกของสาขา	3 หน่วยกิต	3 หน่วยกิต
4.หมวดวิชา เลือกเฉพาะสาขา	-	6 หน่วยกิต
5.สารนิพนธ์	-	6 หน่วยกิต
6.วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต	-
รวม	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต

11.3 การจัดรหัสและหน่วยกิตรายวิชา

รายชื่อวิชาของหลักสูตร

(1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

11-501	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้บริหารองค์การ (English for Executive)	ไม่นับหน่วยกิต
11-502	คอมพิวเตอร์สำหรับการวิจัยทางการบริหาร จัดการองค์การ (Computer for Executive Management Research)	ไม่นับหน่วยกิต

(2) หมวดวิชาบังคับสาขา

11-503	ทฤษฎีองค์การและการจัดการยุคใหม่ (Organization Theory and Modern Management)	3(3-0)
11-504	ทฤษฎีและแนวคิดในการพัฒนายุคใหม่ (Theories and Concepts of Modern Development)	3(3-0)
11-505	พฤติกรรมมนุษย์ในองค์การสมัยใหม่ (Human Behaviors in Modern Organization Management)	3(3-0)
11-506	ภารกิจของผู้บริหารระดับสูง (Function of Executives)	3(3-0)
11-507	ระบบสารสนเทศและการจัดการ (Management Information System)	3(3-0)
11-508	ธรรมาภิบาลสำหรับนักบริหาร (Cooperate Good Governance)	3(3-0)
11-509	สัมมนา ระเบียบวิธีวิจัยและปัญหาพิเศษทางการบริหารองค์การ (Seminar , Research Methodology and Special Problems in Organizational Management)	3(3-0)

(3) หมวดวิชาบังคับเลือกของสาขา

11-510	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3(3-0)
	หรือ	
11-511	การพัฒนายุทธศาสตร์องค์การ (Organizational Strategic Development)	3(3-0)

- (4) หมวดวิชาเลือกเฉพาะสาขา สำหรับเลือกสารนิพนธ์ ประกอบด้วย 3 กลุ่มสาขา
(เลือกกลุ่มสาขาละ 2 วิชา 6 หน่วยกิต)

4.1 กลุ่ม ก. การจัดการองค์การ (Organization and Management)

11-601	การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน (Public and Private Sector Management)	3(3-0)
11-602	การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management)	3(3-0)
11-603	กลยุทธ์การบริหารการจัดการสมัยใหม่ (Modern Strategic Management)	3(3-0)
11-604	เทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารและการประสานงานในองค์การ (Organization Communication Technology)	3(3-0)
11-605	การเรียนรู้ทางปฏิบัติและความรู้เกี่ยวกับการจัดการ (Practical Learning and Knowledge Management)	3(3-0)
11-606	การออกแบบองค์การ (Organizational Design)	3(3-0)
11-607	การบริหารการพัฒนาแบบบูรณาการ (Integrated Development Administration)	3(3-0)

4.2 กลุ่ม ข. การจัดการการปกครองส่วนท้องถิ่น (Local Government and Management)

11-701	การปกครองส่วนท้องถิ่น (Local Government)	3(3-0)
11-702	ยุทธศาสตร์การบริหารองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (Local Government Strategic Management)	3(3-0)
11-703	การบริหารการเงินการคลังส่วนท้องถิ่น (Local Financing Management)	3(3-0)

11-704	ทฤษฎีองค์การร่วมสมัย (Contemporary Theory of Organization Theory)	3(3-0)
11-705	กลยุทธ์การจัดการสมัยใหม่ (Modern Strategy in Management)	3(3-0)
11-706	การวิเคราะห์และการจัดการโครงการ (Project Analysis and Management)	3(3-0)
11-707	นักบริหารกับมิติทางเศรษฐกิจ (Executive and Economic Dimensions)	3(3-0)

4.3 กลุ่ม ค. การจัดการภาคอุตสาหกรรมยุคใหม่ (New Industrial Management Sector)

11-801	เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม : ทฤษฎีและนโยบาย (Industrial Economy : Theory and Policy)	3(3-0)
11-802	การบริหารการแข่งขันระดับสากล (World Class Competitive Management)	3(3-0)
11-803	การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม (Development of Industrialization)	3(3-0)
11-804	แรงงานสัมพันธ์ (Labour Relations)	3(3-0)
11-805	จิตวิทยาอุตสาหกรรม (Industrial Psychology)	3(3-0)
11-806	สัมมนาการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยในยุคการค้าข้ามชาติ (Seminar on Thai Industrial Policy and International Trading)	3(3-0)
11-807	การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (New Venture and Entrepreneurship)	3(3-0)

11.4 แผนการศึกษา

หน่วยกิตรวมตลอดทั้งหลักสูตร 36 หน่วยกิต

ปีที่	ภาคการศึกษา	รายชื่อวิชา	หน่วยกิต
1	ภาคต้น	11-501 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้บริหารองค์การ 11-502 คอมพิวเตอร์สำหรับการวิจัยทางการบริหารจัดการองค์การ 11-503 ทฤษฎีองค์การและการจัดการยุคใหม่ 11-504 ทฤษฎีและแนวคิดในการพัฒนายุคใหม่ รวม	ไม่นับหน่วยกิต ไม่นับหน่วยกิต 3(3-0) 3(3-0) 6 หน่วยกิต
	ภาคปลาย	11-505 พฤติกรรมมนุษย์ในองค์การสมัยใหม่ 11-506 ภารกิจของผู้บริหารระดับสูง 11-507 ระบบสารสนเทศและการจัดการ 11-508 ธรรมเนียมปฏิบัติสำหรับนักบริหาร รวม	3(3-0) 3(3-0) 3(3-0) 3(3-0) 12 หน่วยกิต
	ภาคฤดูร้อน	11-509 สัมมนา ระเบียบวิธีวิจัยและปัญหาพิเศษทาง การบริหารองค์การ 11-510 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ หรือ 11-511 การพัฒนายุทธศาสตร์องค์การ รวม	3(3-0) 3(3-0) 3(3-0) 6 หน่วยกิต

ปีที่	ภาคการศึกษา	รายชื่อวิชา	หน่วยกิต
2	ภาคต้น	20-501 วิทยานิพนธ์ (แผน ก.)	12 หน่วยกิต
		20-502 สารนิพนธ์ (แผน ข.)	6 หน่วยกิต

11.5 คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารองค์การ
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

11-501	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้บริหารองค์การ (English for Executive) ฝึกทักษะการอ่านการเขียน การจับใจความจากบทความข่าวสารวิชาการและการ เมือง สามารถเจรจาวิธีการต่อรองกับชาวต่างประเทศด้านการบริหารองค์การภาครัฐและภาคเอกชนได้ โดย การทดสอบในชั้นเรียนกับคณาจารย์ชาวต่างประเทศ	ไม่นับหน่วยกิต
11-502	คอมพิวเตอร์สำหรับการวิจัยทางการบริหาร จัดการองค์การ (Computer for Executive Management Research) ศึกษาประวัติความเป็นมาของคอมพิวเตอร์องค์ประกอบต่าง ๆ ของเครื่อง คอมพิวเตอร์ ทั้งด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ อุปกรณ์ต่อเนืองต่าง ๆ ที่ใช้ในระบบคอมพิวเตอร์ การประมวล ผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ในลักษณะต่าง ๆ เน้นการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์โดยโปรแกรมสำเร็จรูปในการ ทำงานต่าง ๆ ในระบบขนาดเล็กขนาดใหญ่ วางพื้นฐานความเข้าใจในการเขียนโปรแกรมการวิจัยทางการ บริหารจัดการองค์การด้วยประเด็นตัวอย่างที่ทันกับยุคปัจจุบัน	ไม่นับหน่วยกิต

2. หมวดวิชาบังคับของสาขา

11-503	ทฤษฎีองค์การและการจัดการยุคใหม่ (Organization Theory and Modern Management) ศึกษาปรัชญา แนวคิด ทฤษฎีองค์การสมัยใหม่ การพัฒนาองค์การ (OD) ระบบ และบทบาทขององค์การ และกระบวนการจัดการ ทฤษฎีพฤติกรรมศาสตร์ ยุทธศาสตร์การจัดการองค์การ การจัด การภาครัฐสมัยใหม่ (New Public Management) ตลอดจนเทคนิคสู่ความเป็นเลิศทั้งประสิทธิภาพและประ สิทธิภาพ	3(3-0)
--------	--	--------

- 11-504 ทฤษฎีและแนวคิดในการพัฒนายุคใหม่ 3(3-0)
(Theories and Concepts of Modern Development)
ศึกษาแนวคิด หลักการ และการวิเคราะห์โลกในยุคโลกาภิวัตน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี บทบาทของบริษัทข้ามชาติที่ส่งผลต่อสังคม ใน ประเทศกำลังพัฒนา การเตรียมทรัพยากรมนุษย์ที่จะเผชิญกับยุคโลกาภิวัตน์ โดยให้ความสำคัญเรื่อง เทคโนโลยีสารสนเทศอันจะส่งผลกระทบต่อประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะเอเชีย ซึ่งจะมีบทบาทเป็นผู้นำ มากยิ่งขึ้นในอนาคต
- 11-505 พฤติกรรมมนุษย์ในองค์การสมัยใหม่ 3(3-0)
(Human Behaviors in Modern Organization Management)
ศึกษาพฤติกรรมมนุษย์โดยใช้กระบวนการตามแนวจิตวิทยา เกี่ยวกับ การรับรู้ ความคิดเห็น ทศนคติ ค่านิยม ความเชื่อ บุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย ลักษณะผู้นำตามธรรมชาติ ความ ต้องการและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ เป็นต้น กระบวนการตามแนวสังคมวิทยา เกี่ยวกับอำนาจ การรวมตัวเป็น องค์การ บทบาทของกลุ่มปทัสสถานทางสังคม การปฏิสัมพันธ์ทางสังคม เป็นต้น และกระบวนการตามแนว มานุษยวิทยา เกี่ยวกับจริยธรรม และวัฒนธรรมประเพณีมาเป็นเครื่องมือในการบรรยาย อธิบาย และ พยากรณ์พฤติกรรมในการเป็นองค์การสมัยใหม่
- 11-506 ภารกิจของผู้บริหารระดับสูง 3(3-0)
(Function of Executives)
ศึกษาคูณลักษณะของผู้นำโดยทั่วไป บทบาทและภารกิจของผู้นำยุคใหม่ (Modeling) ทักษะที่จะเป็นของผู้นำในยุค IT ผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลง รูปแบบของผู้นำที่ประสบความสำเร็จ อันจะส่งผลดีต่อองค์การ
- 11-507 ระบบสารสนเทศและการจัดการ 3(3-0)
(Management Information System)
ศึกษาทฤษฎี หลักการ การจัดระบบฐานข้อมูล การนำข้อมูลไปใช้ในโอกาสต่าง ๆ การนำ MIS ไปปรับใช้ในทางปฏิบัติ โดยเน้นความทั่วถึงและประสิทธิภาพ การประยุกต์ความรู้ทาง คอมพิวเตอร์กับการจัดการ

สถาบันทางการเงินและการคลัง การภาษีและการบัญชี เพื่อกลยุทธ์ในการตัดสินใจจัดการในการบริหารองค์การ ตลอดจนถึงประเทศให้มีประสิทธิภาพ

4.หมวดวิชาเลือกเฉพาะสาขาสำหรับสารนิพนธ์ (ประกอบด้วย 3 กลุ่มสาขาวิชา เลือก 2 วิชา 6 หน่วยกิต)

4.1 กลุ่ม ก. การจัดการองค์การ (Organization and Management / O&M)

11-601	<p>การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน (Public and Private Sector Management)</p> <p>ศึกษาบทบาทของภาครัฐและภาคเอกชน ความสัมพันธ์ของภาครัฐและภาคเอกชน รูปแบบประเภทการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน</p>	3(3-0)
11-602	<p>การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management)</p> <p>ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสังคมที่มีผลกระทบต่อองค์การ การพัฒนา องค์การเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลงในองค์การ เครื่องมือ เทคนิคต่าง ๆ เพื่อการเปลี่ยน แปลงทั้งระดับปัจเจกชนและกลุ่มปัญหาในการเปลี่ยนแปลงองค์การ การต่อต้านและวิธีการแก้ไข แนวคิดการ เปลี่ยนแปลงภายใต้ภาวะวิกฤติ สถานการณ์ของภาวะวิกฤติ การจัดองค์การลักษณะการนำการตัดสินใจ การควบคุมสั่งการ การรักษาขวัญกำลังใจของบุคลากร การปรับองค์การในภาวะวิกฤติ การยุบเลิกองค์การ</p>	3(3-0)
11-603	<p>กลยุทธ์การบริหารจัดการสมัยใหม่ (Modern Strategic Management)</p> <p>ศึกษาหลักการ แนวความคิด การบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategy Management) การ วางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategy Planning) และการนำกลยุทธ์ไปปรับใช้กับกรณีต่าง ๆ ซึ่งจะให้ความสำคัญ กับปัจจัยแห่งความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ (Critical Successful Factors) กลยุทธ์ที่ดีจะส่งผลต่อประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลของงาน</p>	3(3-0)
11-604	<p>เทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารและการประสานงานในองค์การ (Organization Communication Technology)</p> <p>ศึกษาความหมายของการสื่อสาร ประเภทการสื่อสาร เหตุปัจจัยที่ส่งผลให้การสื่อ สารดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ กลไก การสื่อสาร การบิดเบือนของข่าวสาร กลไกการเกิดข่าวลือ และวิธี</p>	3(3-0)

การป้องกันแก้ไข การรักษาความลับขององค์กร แนวทางการปรับปรุงการสื่อสารในองค์กร การติดต่อสื่อสารระหว่างองค์กรโดยเน้น IT

11-605 การเรียนรู้ทางปฏิบัติและความรู้เกี่ยวกับการจัดการ 3(3-0)
(Practical Learning and Knowledge Management)

ศึกษาปรัชญาพื้นฐานสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (LO) ซึ่งได้แก่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ (Personal Mastery) รูปแบบและวิธีคิดที่เปิดกว้างเรียนรู้ทันกับความเปลี่ยนแปลง (Mental Model) การสร้างและวิสัยทัศน์ (Shared Vision) การเรียนรู้ร่วมกันเป็นทีม (Team Learning Thinking) และคิดและเข้าใจอย่างเป็นระบบ (System Thinking) โดยนำแนวคิดดังกล่าวประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติเพื่อความสำเร็จขององค์กร ด้วยการใช้เครื่องมือการบริหารความรู้ (KM)

11-606 การออกแบบองค์กร 3(3-0)
(Organizational Design)

ศึกษาทฤษฎีและวิธีปฏิบัติในการจัดรูปแบบองค์กร กำหนดระดับชั้นของการบังคับบัญชา (Hierarchical Arrangements) การจำลองสถานการณ์ (Simulation) แบบราชการ แบบมีส่วนร่วม แบบอื่น ๆ การพัฒนารูปแบบโครงสร้างขององค์กรตั้งแต่สมัยดั้งเดิม (Traditional Model) โดยเน้นความสำคัญของจุดเชื่อมขององค์กรปกครองในระดับต่าง ๆ (Inter Governmental Relation-IGR) จนถึงองค์กรเมตริก (Matrix Organization) เพื่อให้บุคคลระดับต่าง ๆ มีส่วนร่วม (Participative Management) ในองค์การนักบริหาร

11-607 การบริหารการพัฒนาแบบบูรณาการ 3(3-0)
(Integrated Development Administration)

ศึกษาแนวคิดทฤษฎีด้านกลยุทธ์ การบริหารจัดการเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ การสร้างทีมงาน การบริหารจัดการความขัดแย้ง ศึกษาความสัมพันธ์ของระบบ องค์ประกอบ โครงสร้าง และกระบวนการของระบบ การวิเคราะห์ระบบทางกายภาพเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิภาพของระบบ ศึกษาการบริหารการพัฒนา ปรัชญาอุดมการณ์และการบริหารการพัฒนาอย่างมีดุลยภาพ ตลอดจนการบูรณาการ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประสิทธิภาพขององค์กรและการบริหารจัดการ การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ ในรูปของการบริหารการพัฒนาแบบบูรณาการ

4.2 กลุ่ม ข. การจัดการการปกครองส่วนท้องถิ่น (Local Government and Management)

11-701	<p>การปกครองส่วนท้องถิ่น (Local Government)</p> <p>ศึกษาหลักการ แนวคิดและข้อบัญญัติตามรัฐธรรมนูญว่าด้วยการจัดการการปกครองส่วนท้องถิ่น การมีส่วนร่วมของประชาชน การผสมผสานการมีส่วนร่วมของสมาชิกในองค์การ แนวคิดในการกระจายอำนาจการปกครอง วิสัยทัศน์และเป้าหมายของการกระจายอำนาจ หลักการและแนวทางพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น การดูแลทรัพยากรธรรมชาติโดยท้องถิ่น แผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจ</p>	3(3-0)
11-702	<p>ยุทธศาสตร์ในการบริหารองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (Local Government Strategic Management)</p> <p>ศึกษาการบริหารงานท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารเชิงกลยุทธ์ เพื่อองค์การปกครองท้องถิ่นสู่ความเป็นเลิศ การปรับองค์การสมัยใหม่ การบริหารและพัฒนาบุคลากรทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายประจำท้องถิ่น (อปท) เพื่อการประเมินในมาตรฐานระดับสูง</p>	3(3-0)
11-703	<p>การบริหารการเงินการคลังส่วนท้องถิ่น (Local Financing Management)</p> <p>ศึกษาแนวคิดและหลักการบริหารการคลัง การวิเคราะห์ฐานะทางการคลังท้องถิ่น หลักการและวิธีการจัดทำงบประมาณ และการบริหารงบประมาณรายได้ รายจ่าย รวมทั้งการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กรส่วนท้องถิ่น เพิ่มขีดความสามารถในการจัดเก็บรายได้ เพื่อให้เหมาะสมตามรัฐธรรมนูญ ศึกษาเปรียบเทียบกรณีศึกษาตัวอย่างทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อหาแนวทางและรูปแบบที่เหมาะสมในการพัฒนาเศรษฐกิจ การคลังขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น</p>	3(3-0)
11-704	<p>ทฤษฎีองค์การร่วมสมัย (Contemporary Theory of Organization Theory)</p> <p>ศึกษาหลักการและทฤษฎีในการพัฒนาประเทศ แนวทางการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) แนวคิดทฤษฎีใหม่ตามขั้นตอนต่าง ๆ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษาในจังหวัดต่าง ๆ ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินตามแนวทางทฤษฎีใหม่ พร้อมทั้งแนวทางแก้ไข</p>	3(3-0)

11-705	กลยุทธ์การจัดการสมัยใหม่ (Modern Strategy in Management) ศึกษาหลักการ แนวความคิด การบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategy Management) การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategy Planning) และการนำกลยุทธ์ไปปรับใช้กับกรณีต่าง ๆ ซึ่งจะทำให้ความสำคัญกับปัจจัยแห่งความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ (Critical Successful Factors) กลยุทธ์ที่ดีจะส่งผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงาน	3(3-0)
11-706	การวิเคราะห์และการจัดการโครงการ (Project Analysis and Management) ศึกษาปรัชญาพื้นฐานสู่องค์การแห่งการเรียนรู้ (LO) ซึ่งได้แก่ มุ่งสู่ความเป็นเลิศ (Personal Mastery) รูปแบบและวิธีคิดที่เปิดกว้างเรียนรู้ทันกับความเปลี่ยนแปลง (Mental Model) การสร้างและวิสัยทัศน์ (Shared Vision) การเรียนรู้ร่วมกันเป็นทีม (Team Learning Thinking) และคิดและเข้าใจอย่างเป็นระบบ (System Thinking) โดยนำแนวคิดดังกล่าวประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติเพื่อความสำเร็จขององค์การ	3(3-0)
11-707	นักบริหารกับมิติทางเศรษฐกิจ (Executive and Economic Dimensions) ศึกษาวิธีการวิเคราะห์สาเหตุ และปัญหาเกี่ยวกับการเสถียรภาพ และความเจริญเติบโตของกิจกรรม ตลอดจนกระบวนการบริหาร กระบวนการผลิตและการตลาด นโยบายเศรษฐกิจต่าง ๆ ทั้งของรัฐบาลไทย และรัฐบาลต่างประเทศที่มีผลกระทบต่อการบริหารองค์การ	3(3-0)

4.3 กลุ่ม ค. การจัดการภาคอุตสาหกรรมยุคใหม่ (New Industrial Management Sector)

11-801	เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม : ทฤษฎีและนโยบาย (Industrial Economy : Theory and Policy) ศึกษาโครงสร้างธุรกิจ พฤติกรรมธุรกิจ และผลการดำเนินงานของตลาด ของหน่วยธุรกิจ ความสัมพันธ์ของโครงสร้างของตลาด ในรูปแบบต่างๆ กับการดำเนินธุรกิจ และการจัดการทรัพยากร การรวมอำนาจ การผูกขาดและปัจจัยต่างๆ ที่นำไปสู่การผูกขาด การรวมกลุ่มของผู้ผลิตแบบต่างๆ ทฤษฎีการผลิตสมัยใหม่ ความเป็นเจ้าของ และการควบคุมการจัดการในอุตสาหกรรม วิเคราะห์นโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรม	3(3-0)
--------	---	--------

11-806	สัมมนาการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยในยุคการค้าข้ามชาติ (Seminar on Thai Industrial Policy and International Trading) สัมมนาเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยในยุคการค้าข้าม ชาติ และประเมินข้อดี ข้อเสียที่จะเป็นผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไทย โดยเน้นอุตสาหกรรม รถยนต์ เป็นตัวอย่าง หรือปัญหาพิเศษเร่งด่วนเกี่ยวกับภาคอุตสาหกรรมของไทย	3(3-0)
11-807	การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (New Venture and Entrepreneurship) ศึกษาความคิดและลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการและศึกษาวิธีการเริ่มธุรกิจหรือ พัฒนาธุรกิจใหม่ นับตั้งแต่การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ การออกแบบ เกณฑ์สำหรับการวางแผน การทำแผนธุรกิจ และพัฒนาธุรกิจ	3(3-0)
20-501	วิทยานิพนธ์ (แผน ก.) (Thesis)	12 หน่วยกิต
20-502	สารนิพนธ์ (แผน ข.) (Study Report)	6 หน่วยกิต

12. ระบบประกันคุณภาพของหลักสูตร

บัณฑิตวิทยาลัย มีระบบการประกันคุณภาพตามองค์ประกอบของการประกันคุณภาพ 9 องค์ประกอบตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของทบวงมหาวิทยาลัย ที่ได้ระบุไว้ในคู่มือการประกันคุณภาพของบัณฑิตวิทยาลัย และมีระบบการจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นักศึกษาสามารถศึกษาและแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง ระเบียบการวัดและประเมินผลการศึกษา ระเบียบการสอบประเมินผลความรู้ การสอบวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์และการสอบประเมินคุณสมบัติ รวมทั้งมีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อพัฒนาหลักสูตรทุกระยะ 5 ปี